

Beschäftigungsmultiplikatoren in Österreich

Nachfragekategorie	Beschäftigungseffekt je Mio. € Input		Aufteilung nach Geschlecht 2014		Neu geschaffene Stellen 2014 absolut
	Kurzfristig 2014	Langfristig 2014-2024	Frauen	Männer	
Privater Konsum	18	25	10	8	14
Öffentlicher Konsum	22	30	13	9	17
Private Gesamtinvestitionen	15	20	6	10	11
Wohnbauinvestitionen	17	22	6	11	13
Investitionen in sonstige Bauten	17	22	6	11	13
Investitionen in Ausrüstungen	13	15	5	7	9
Investitionen in Fahrzeuge	10	12	4	6	8
Sonstige Investitionen (vor allem Software- und F&E-Ausgaben)	16	22	8	8	11
Exporte	12	14	5	7	8
Ausgaben für aktive Arbeitsmarktpolitik	20	27	-	-	14

Quelle: Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung in Kooperation mit JOANNEUM RESEARCH Forschungsgesellschaft, Beschäftigungsmultiplikatoren und die Besetzung von Arbeitsplätzen in Österreich. Endbericht, Wien, Jänner 2016

Lesebeispiel: Eine Erhöhung des öffentlichen Konsums um eine Million € pro Jahr bewirkt kurzfristig eine Auslastung von 22 Arbeitsplätzen, von denen 17 neu geschaffen werden.